Оглавление

I Общая характеристика птицеводства в России 3
1.1 Производство куриных яиц в мире 5
1.2 Потребление куриных яиц в мире 7
II Анализ внешней торговли России (импорт/экспорт) яйцами и яйцепродуктами 8
III Анализ рынка яиц в России 11
3.1 Анализ цен на яйцо куриное в России 17
3.2 Производство птичьего яйца в Белгородской области 19

I Общая характеристика птицеводства в России

Промышленное птицеводство имеет два основных направления деятельности: производство мяса птицы и куриных яиц. Согласно данным Евразийской ассоциации птицеводов, в России насчитывается 159 птицефабрик, специализирующихся исключительно на производстве яиц и 65 яично-бройлерных предприятий. Они обеспечивают население диетическими продуктами питания – яйцом и мясом.

Важнейшее продуктивное качество птицы – яйценоскость. Яйца – один из основных диетических продуктов питания. Кроме того, это единственный природный продукт, который человек получает в упакованном виде. Скорлупа позволяет не только инкубировать, но и транспортировать яйца на дальние расстояния и хранить их продолжительное время. На пищевые цели идут яйца кур, цесарок, перепелок, страусов. Яйца водоплавающей птицы применяются в основном в мясном скотоводстве в качестве кормовых добавок.

Производство куриных яиц как сектор агропромышленного комплекса имеет огромное значение в продовольственной безопасности страны и обеспечении населения полноценным белком животного происхождения. Яйца – питательная и здоровая пища. Белок яйца по своему составу отвечает потребности организма человека в незаменимых аминокислотах. Одно куриное яйцо удовлетворяет суточную потребность взрослого человека в белке на 10%, жире – на 7%, фосфолипидах (лецитине) – более чем на 50%, в витаминах (A, D, K, B12, B4 , B2) – на 5–100%, йоде – на 15–20%, цинке и меди – на 8–10%, селене – до 50%.

В состав куриных яиц входят 12 основных витаминов: A, D, E, H, K, группы B (B1, B2, B3, B4, B9) и другие. Куриные яйца содержат такие макро- и микроэлементы, как кальций, фосфор, йод, железо, медь, кобальт, калий, магний, сера, бор, марганец и другие минеральные вещества. Яйца богаты необходимыми организму человека аминокислотами (рисунок 1, таблица 1).

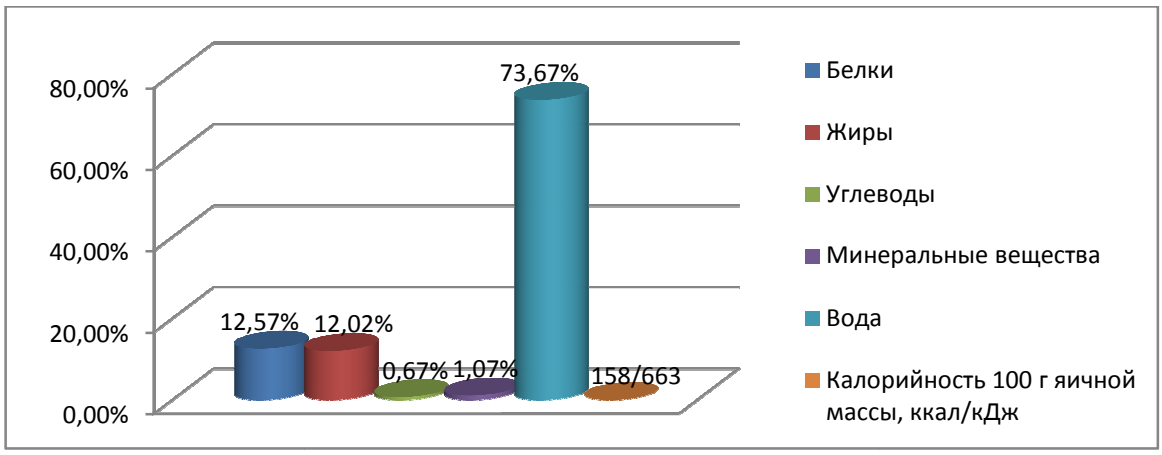

Рис. 1. Химический состав и калорийность куриного яйца, %, ккал/кДж

Таблица 1

Содержание витаминов и минеральных веществ в 100 г куриного яйца, мг, мкг

Витамины	Белок	Желток	Яйцо в целом
А, мг	0	1,26	0,45
В6, мг	0,01	0,37	0,14
В12, мкг	0	6,0	2,0
Е, мг	0	3,0	1,2
D, мкг	0	5,0	2,0
В9, мкг	1,2	45,0	17,0
В2, мг	0,56	0,24	0,44
РР, мг	0,43	0,34	0,39
В1, мг	Следы	0,18	0,07
В5, мг	0,30	3,0	1,2
В4, мг	–	–	320
Н, мкг	7,0	50,0	20,7
Натрий, мг	55	7	62
Калий, мг	48	16	64
Магний, мг	4	1	5
Железо, мг	0,1	0,62	0,72
Цинк, мг	0	0,55	0,55
Кальций, мг	2	23	25
Фосфор, мг	4	81	85
Йод, мкг	-	-	20,0

Куриные яйца – единственный продукт, который усваивается организмом на 97-98%, практически не оставляя шлаков в кишечнике. Обыкновенная яичная скорлупа содержит больше микроэлементов, чем

любая упаковка дорогих мультивитаминов: фтор, медь, железо, марганец, молибден, фосфор, серу, цинк, кремний и другие – всего 27 элементов. Скорлупа 1 яйца содержит 2 г кальция. По содержанию витамина D в процентном соотношении яйца уступают только рыбьему жиру. Единственный витамин, который отсутствует в яйце, это С.

1.1 Производство куриных яиц в мире

Лидирующим регионом в мире по производству яиц является Азия. Страны этого региона производят примерно 60% от объема мировой продукции. При этом в Японии наиболее велики объемы переработки яиц, в то время как Китай является лидером как по производству, так и по растущему спросу (в том числе на более качественные и безопасные продукты) среди населения, что связано с масштабными инвестициями в отрасль.

В настоящее время во всем мире производится один триллион триста шестьдесят тысяч яиц в год. Первое место в рейтинге занимает Китай, на его долю приходится около 40% всего производства. Далее в списке США, а Россия в рейтинге занимает шестое место (рисунок 2).

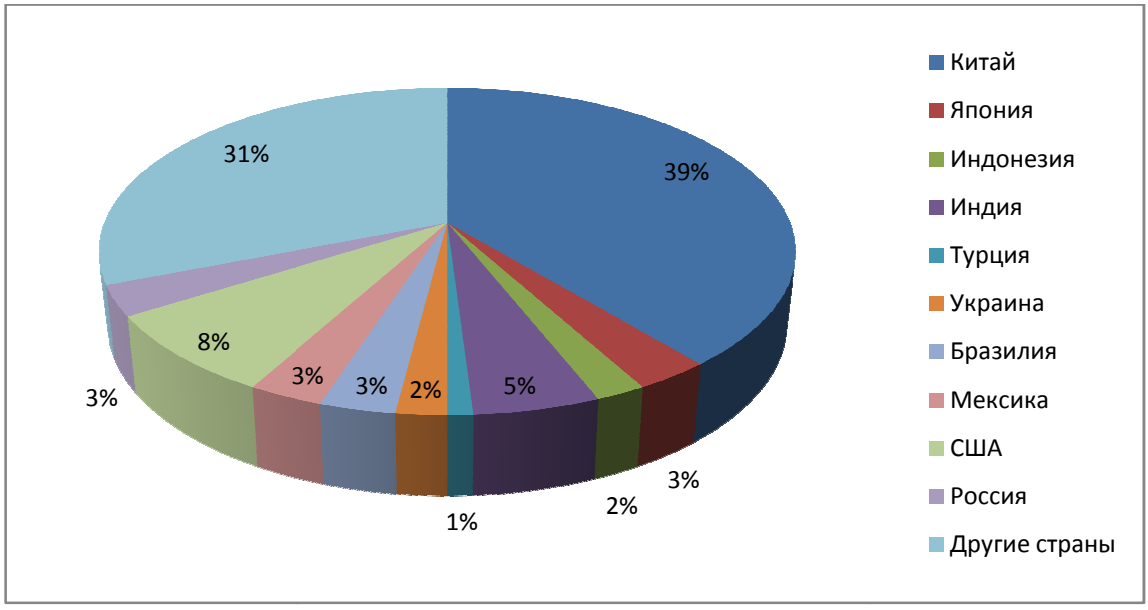

Рис. 2. Ведущие мировые производители яиц в 2014 г., %

На долю десяти ведущих мировых производителей яиц приходится почти 70% мирового производства.

Следующий рисунок 3 демонстрирует рейтинг основных европейских стран и некоторых стран мира по производству яиц в 2013 году (рисунок 3).

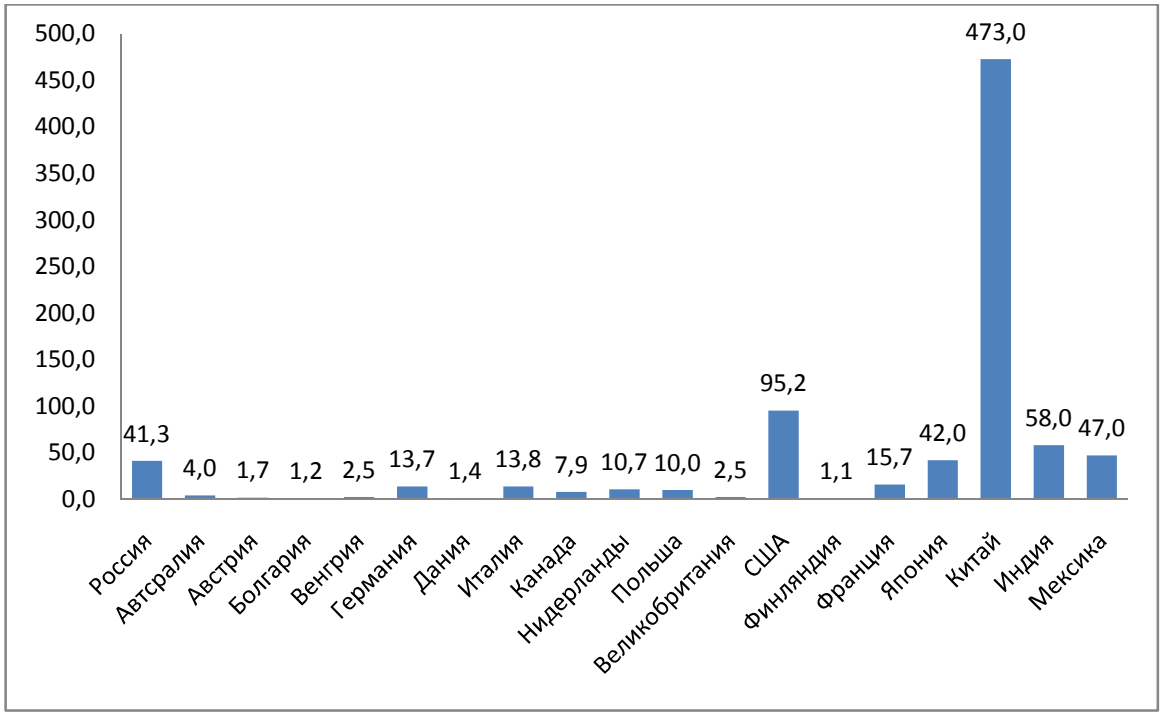

Рис. 3. Производство яиц в 2013 г., млрд шт

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Что касается производства яиц на душу населения среди стран бывшего СНГ, то больше всего производится яиц в Украине и Республике Беларусь. Россия находится на третьей строчке (рисунок 4).

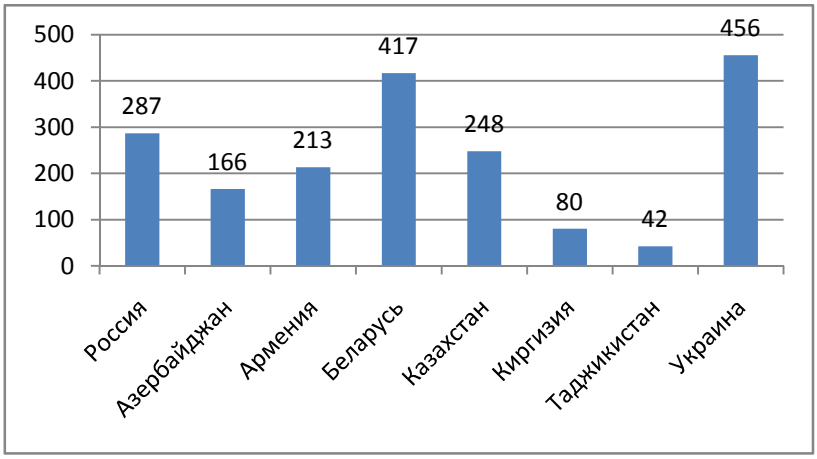

Рис. 4. Производство яиц на душу населения в бывших странах СНГ в 2014 г., млрд шт

Источник: Федеральная служба государственной статистики

1.2 Потребление куриных яиц в мире

Потребление яиц населением в разных странах различается и зависит не только от объемов производства и импорта, но и от ряда других факторов, включая доходы населения, культуру и традиции питания. Первое место в мире по потреблению яиц на душу населения занимает Мексика: среднестатистический житель этой страны потребляет свыше 20 кг яиц в год (примерно полтора яйца в день), второе и третье место с незначительным отставанием занимают Япония (19,10 кг/год) и Китай (18,30 кг/год). Существенно ниже потребление в США, России и странах СНГ. Самые низкие показатели – в странах Центральной Африки, а также в Финляндии, Греции, Индии. Стоит отметить, что показатели потребления по странам не соотносятся с объемами производства: так, в некоторых странах с относительно низким потреблением (например в Индии) высока рентабельность производства, однако большая часть продукции экспортируется (рисунок 5).

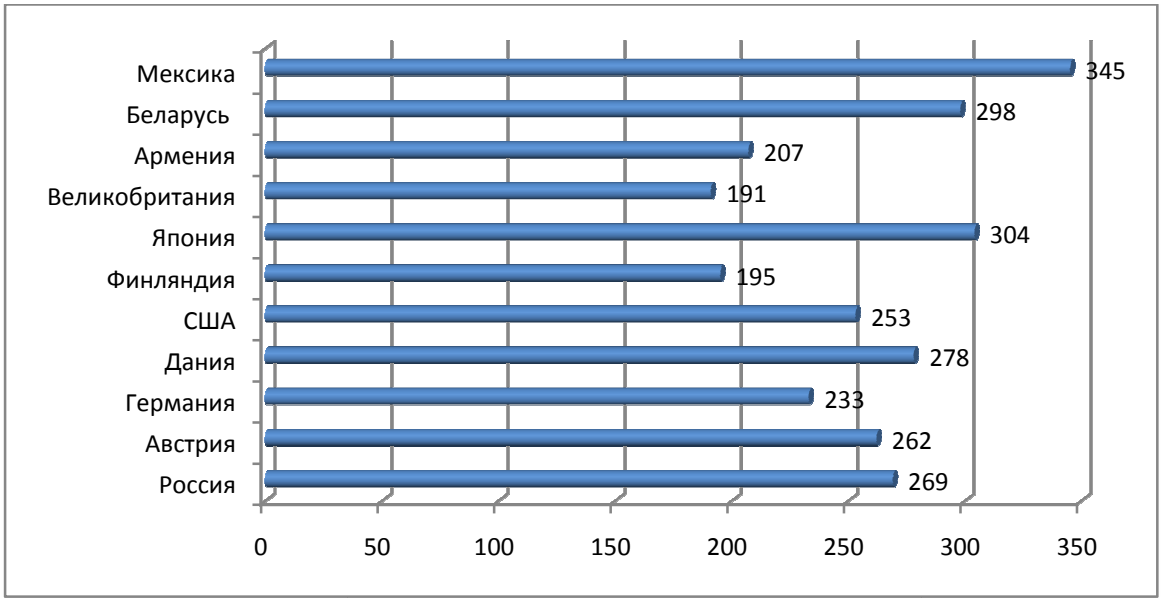

Рис. 5. Потребление яиц в странах мира, шт./год/человек

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Основными факторами роста потребления яиц и увеличения спроса на них являются быстрое развитие современного сектора розничной торговли, растущая покупательская способность населения и повышение цен на мясо.

II Анализ внешней торговли России (импорт/экспорт) яйцами и яйцепродуктами

Доля импортной продукции на российском рынке не превышает 2,5% рынка в натуральном выражении, причем более 50% импорта приходится на оплодотворенные яйца для инкубации. По итогам 2014 года, объем импортных яиц и яйцепродуктов на российском рынке составил более 1 млрд штук, а рост – 2,4%. При этом объем российского экспорта куриных яиц сократился на 23,7% и составил чуть более 300 млн штук (рисунок 6).

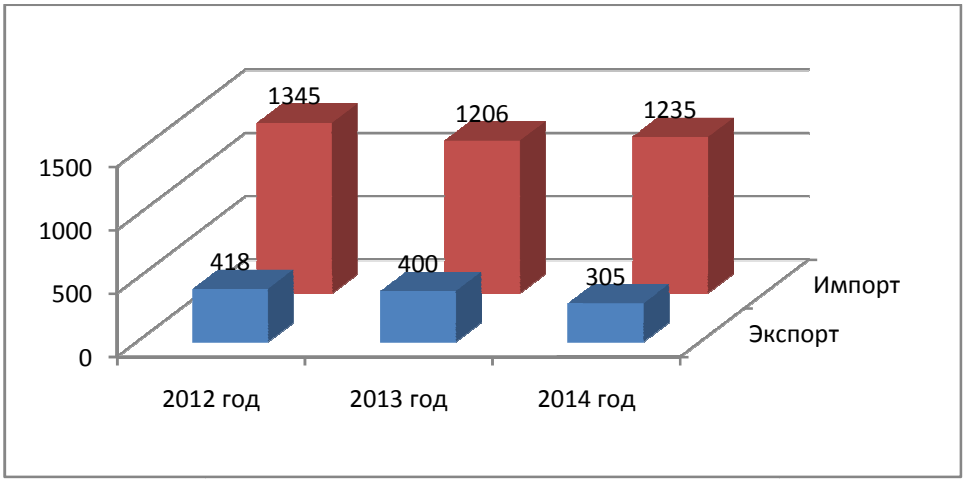

Рис. 6. Внешняя торговля России яйцами и яйцепродуктами в 2012-204 гг., млн штук

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Продукция российских производителей яиц и яичной продукции поставляется преимущественно в страны СНГ. Так, за 9 месяцев 2015 года наибольший объем поставок пищевых яиц пришелся на Украину (Луганск и Донецк) – более 43%. Затем идет Монголия – около 31% и Киргизия – 7,9%. Доли остальных стран составляют менее 7% экспорта (рисунок 7, рисунок 8).

Рис. 7. Экспорт пищевых яиц из России за 9 месяцев 2015 г., млн штук

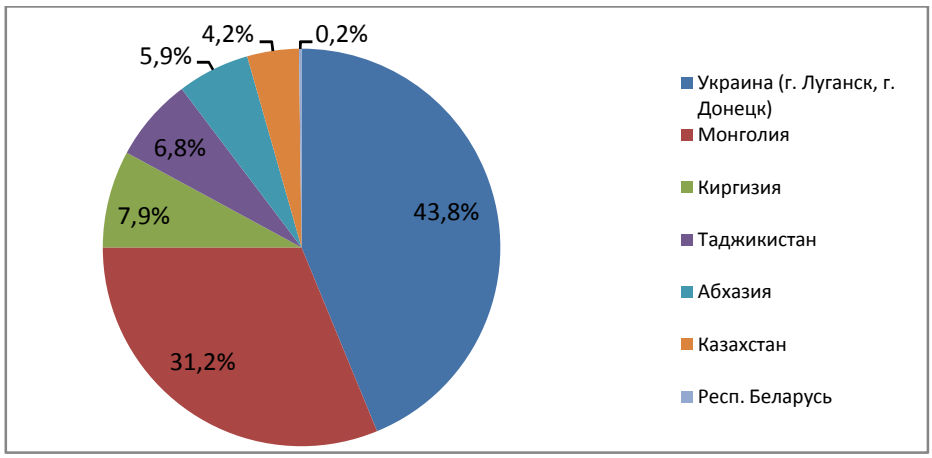

Рис. 8. Доля стран-импортеров пищевых яиц из России за 9 месяцев 2015 г., %

Экспорт яиц птиц, в скорлупе, свежих, консервированных или вареных в 2015 году составил 16,085 тыс. долл. США, что на 3,051 тыс. долл. меньше 2014 года. Доля данного вида продукции в российском экспорте в 2015 году составила 7% (таблица 2).

Таблица 2

Экспорт яиц и яичной продукции в 2014-2015 гг., тыс. долл. США, %

ТН ВЭД	Продукция	Год		Изменения за год	Доля в российском экспорте
		2014 (тыс долл. США)	2015 (тыс долл. США)		
0407	Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные	$19,136	$16,085	-16%	7%
0408	Яйца птиц без скорлупы и яичные желтки, свежие, сушеные, сваренные на пару или в кипящей воде, формованные, замороженные или консервированные другим способом	$958	$925	-3%	0.4%

Источник: Единый информационный портал "Экспортеры России"

По словам президента Росптицесоюза В. И. Фисинина, состав экспорта яиц и яичной продукции выглядит следующим образом: натуральное яйцо в скорлупе – 80,2 %, функциональное (с заданными свойствами, обогащенные витаминами, микроэлементами) – 10%. И только остальные неполные 10% – это глубокая переработка яйца: сухие яичные продукты (4,3%),

жидкие яичные продукты (4 %) и продукты, готовые к употреблению (1,5%) (рисунок 9).

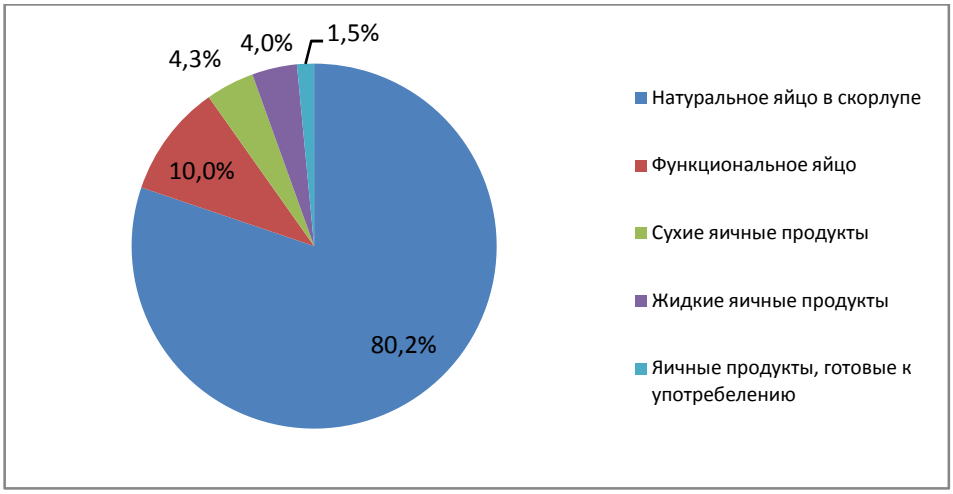

Рис. 9. Состав экспорта яиц и яичной продукции из России, %

Глава Росптицесоюза также отмечает, что много племенного инкубационного яйца продается в ближнее зарубежье: Казахстан, Узбекистан, Таджикистан и другие страны СНГ.

III Анализ рынка яиц в России

Производство яиц в России в 2015 году составило 42,5 млрд штук, что на 1,6% больше показателей 2014 года производство яиц на душу населения составило 290 штук при рациональной норме потребления – 260 штук. С 2012 года производство яиц выросло на 1,2% (рисунок 10).

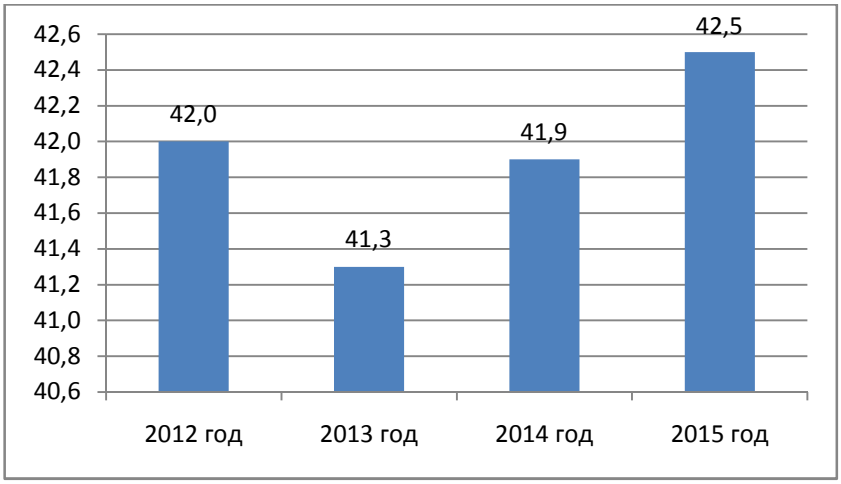

Рис. 10. Производство яиц в России в хозяйствах всех категорий в 2012-2015 гг., млрд штук

Источник: Федеральная служба государственной статистики

При этом производство яиц в сельхозорганизациях и фермерских хозяйствах в 2015 году составило 33 738,5 млн штук, что на 2,6% превышает показатели 2014 года. Производство яиц в хозяйствах населения находилось на уровне 8 785,1 млн штук. По отношению к 2014 году оно сократилось на 2,2% (рисунок 11).

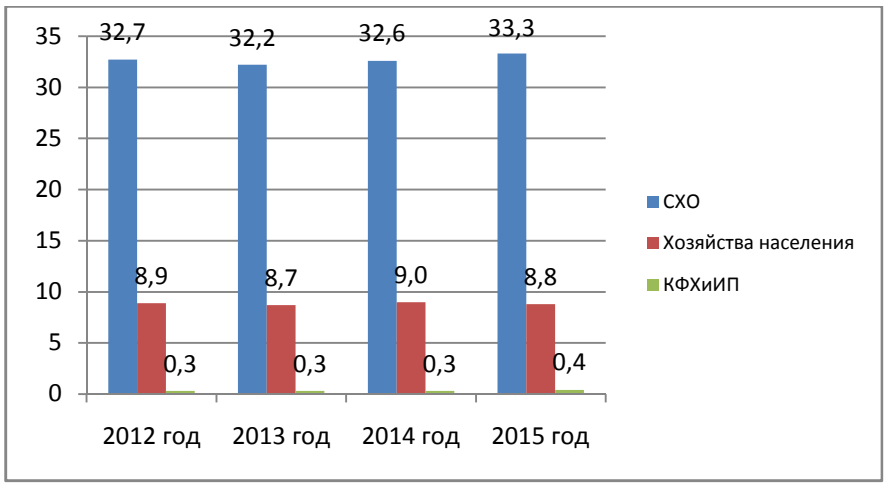

Рис. 11. Производство яиц в России по категориям хозяйств в 2012-2015 гг., млрд штук

Источник: Федеральная служба государственной статистики

В сложных социально-экономических условиях функционирования сельского хозяйства реализация яиц в России в хозяйствах всех категорий увеличилась на 0,6% и составила в 2014 году 30,9 млрд штук (рисунок 12).

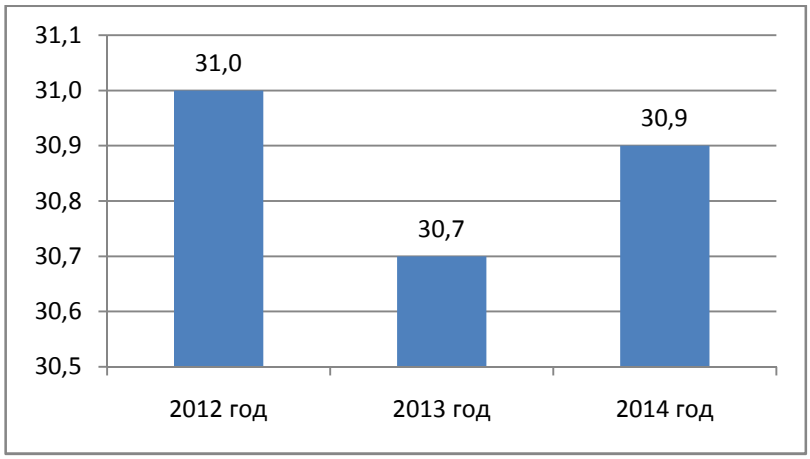

Рис. 12. Реализация яиц в России в хозяйствах всех категорий в 2012-2014 гг., млрд штук

Источник: Федеральная служба государственной статистики

В 2015 году, согласно данным Росстата, реализация яиц пищевых в хозяйствах всех категорий составляет 74,6% от общего объема производства. В сельскохозяйственных организациях реализация составила 88,8%, в К(Ф)Х и ИП – 80,5%, в хозяйствах населения – 20,5%.

Основное производство яиц сосредоточено в Приволжском федеральном округе (доля в общем объеме – 25,1%, среднедушевое производство – 360 шт.). Показатель производства в хозяйствах всех категорий составил 10 694,2 млн штук. По отношению к 2014 году производство яиц в Приволжском ФО выросло на 1,3%.

Второе место занимает Центральный ФО с показателями в 8839,3 млн штук и долей в общем объеме производства яиц в России в 20,8%. По сравнению с 2014 годом производство яиц выросло на 2,6%.

На третьем месте находится Сибирский ФО, где производство яиц за год выросло на 3,2% до 6535,8 млн штук. Доля СФО в общем объеме производства яиц по РФ в 2015 году составила 15,4 %.

Четвертое место занимает Уральский ФО, где в 2015 году было произведено 4588,2 млн штук. Это 10,8% от всего объема. По сравнению с 2014 годом производство яиц в Уральском ФО выросло на 3,8%.

На пятом месте находится Южный ФО с показателями в 4562,3 млн штук и долей в общем по России объеме на уровне 10,7%. По отношению к 2014 году производство яиц в Южном ФО выросло на 3,3%.

Северо-Западный ФО – на шестом месте по объему производства яиц – 4 200,3 млн штук, что на 2,9% меньше, чем в 2014 году. Доля Южного ФО в общем объеме производства яиц в России в 2015 году составила 9,9%.

На седьмом месте находится Северо-Кавказский ФО с показателями в 1 425,5 млн штук и долей в общем по России объеме на уровне 3,4%. По отношению к 2014 году производство яиц в округе сократилось на 0,4%.

Восьмое место занимает Дальневосточный ФО, где в 2015 году было произведено 1172,8 млн штук яиц. По сравнению с 2014 годом производство яиц сократилось на 1,5%. Доля ДВФО в общем объеме производства яиц в России составила 2,8%.

На девятом месте находится Крымский ФО с показателями в 505,3 млн штук и долей в общем по России объеме на уровне 1,2%. По отношению к 2014 году производство яиц сократилось на 10,2% (рисунок 13, рисунок 14).

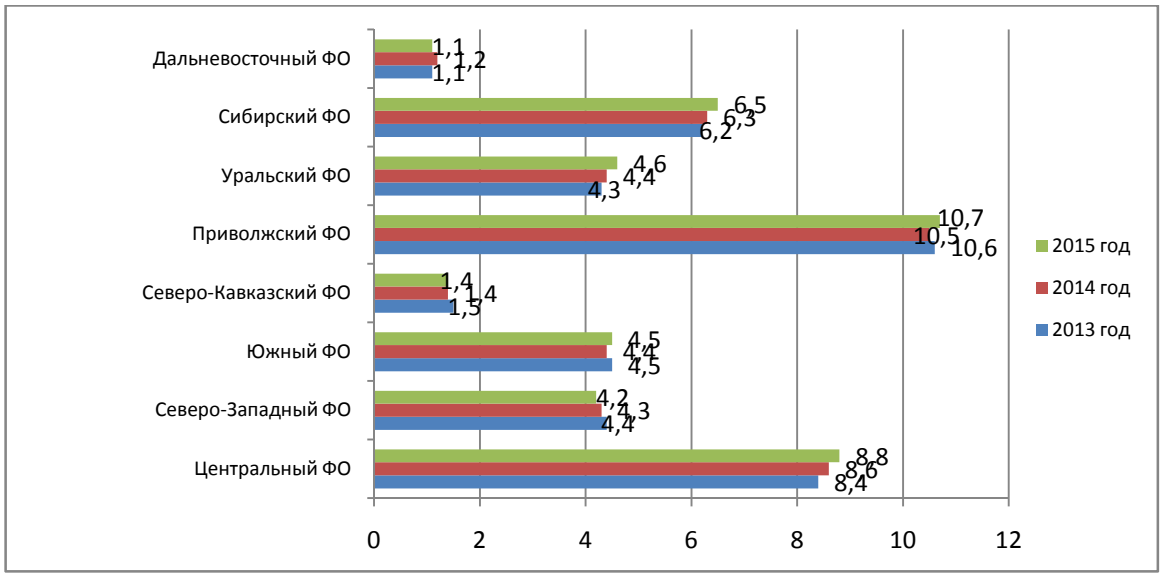

Рис. 13. Производство яиц в России по федеральным округам в 2013-2015 гг., млрд штук

Источник: Федеральная служба государственной статистики

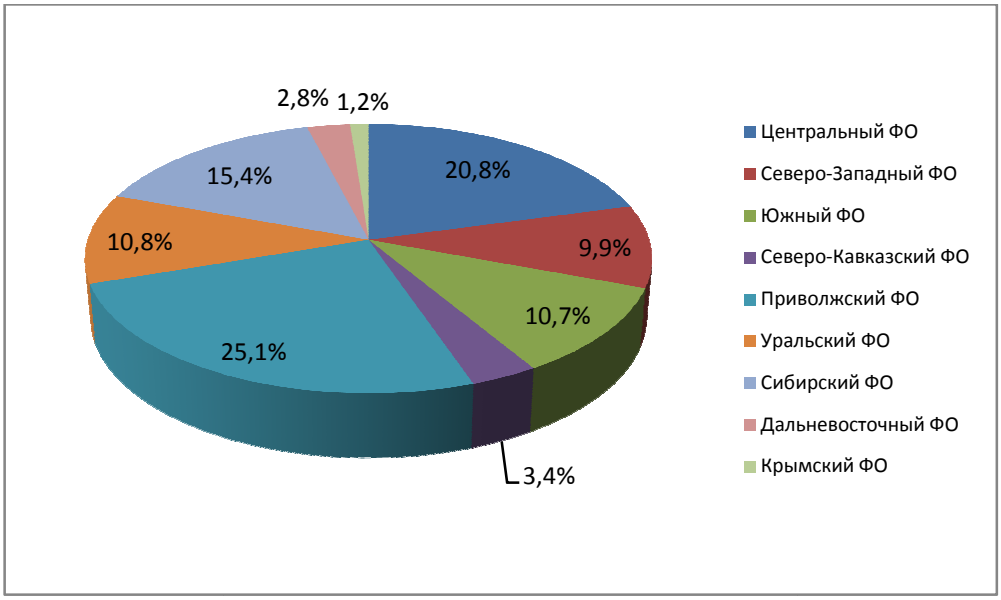

Рис. 14. Доля федеральных округов в производстве яиц в России в 2015 г., %

Что касается производства яиц в регионах РФ, то в 2015 году его увеличение зафиксировано в 48 субъектах Российской Федерации. Наибольший прирост получен в Ярославской – 213,1 млн шт. (14,2%) и Белгородской – 173,8 млн шт. (13,4%) областях, Краснодарском – 117,4 млн шт. (8,4%) и Пермском – 73,5 млн шт. (7,3%) краях, Челябинской – 107,6 млн шт. (7,3%), Саратовской – 83,3 млн шт. (9,1%), Омской – 58,8 млн шт. (7,4%) и Рязанской – 49,1 млн шт. (6,7%) областях.

Крупнейший регион-производитель яиц в России – Ленинградская область. Здесь в 2015 году произвели 3 060,9 млн штук, что на 1,7% меньше, чем в 2014 году. Доля региона в общем по РФ объеме в 2015 году составила 7,2%.

Производство яиц в Ростовской области (2-й по объему регион-производитель яиц с долей в общем по РФ объеме на уровне 4,5%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 0,2% и составило 1 907,0 млн штук.

Производство яиц в Ярославской области (3-й по объему регион-производитель яиц с долей в общем по РФ объеме на уровне 4,0%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 14,2% и составило 1717,1 млн штук.

Производство яиц в Челябинской области (4-е место, доля – 3,7%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 7,3% до 1577,8 млн штук.

Производство яиц в Краснодарском крае (5-е место, доля – 3,6%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 8,4% до 1516,7 млн штук.

Производство яиц в Белгородской области (6-е место, доля – 3,5%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 13,4% до 1474,0 млн штук.

Производство яиц в Тюменской области (7-е место, доля – 3,4%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 0,8% до 1456,8 млн штук.

Производство яиц в Свердловской области (8-е место, доля – 3,4%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 3,7% до 1448,8 млн штук.

Производство яиц в Республике Мордовия (9-е место, доля – 3,3%) в 2015 году, по отношению к 2014 году выросло на 3,1% до 1422,5 млн штук.

Производство яиц в Нижегородской области (10-е место, доля – 3,1%) в 2015 году, по отношению к 2014 году изменилось несущественно и составило 1329,5 млн штук (рисунок 15).

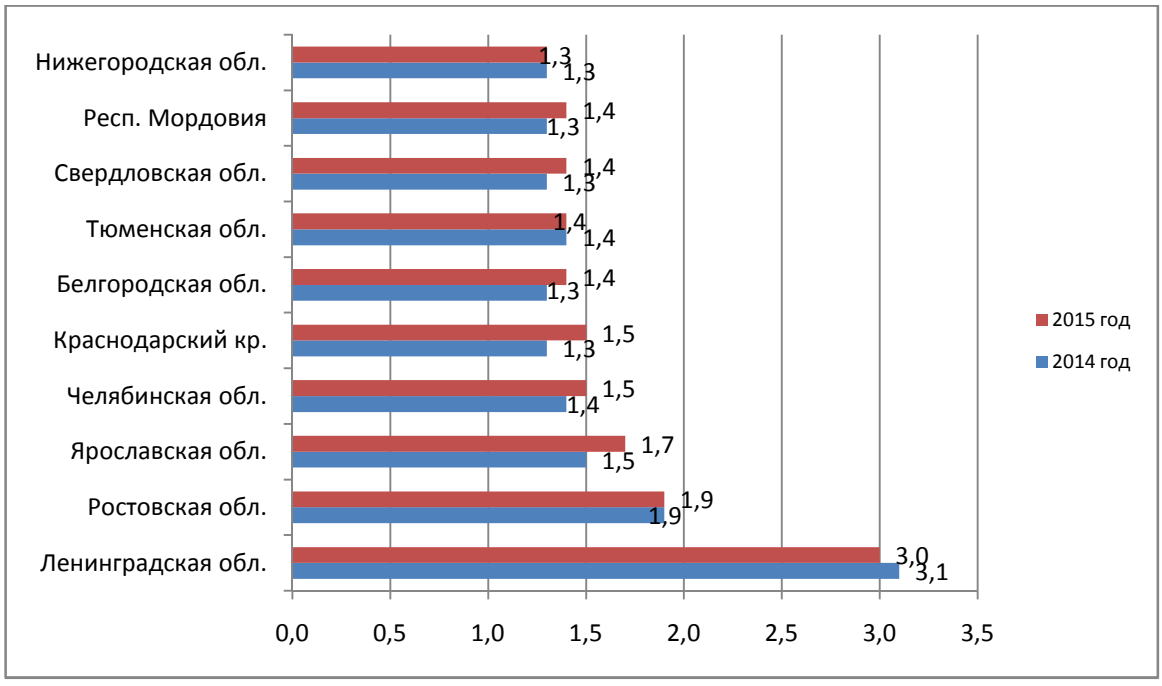

Рис. 15. Производство яиц по регионам России в 2014-2015 гг., млрд штук

Источник: Федеральная служба государственной статистики

В число 20 основных регионов-производителей яиц также вошли: Новосибирская область – 1252,3 млн штук, доля в общероссийском производстве – 2,9%; Республика Татарстан – 1170,6 млн штук, 2,8%; Кемеровская область – 1148,4 млн штук, 2,7%; Алтайский край – 1100,4 млн штук, 2,6%; Оренбургская область – 1080,1 млн штук, 2,5%; Пермский край – 1074,8 млн штук, 2,5%; Саратовская область – 1000,0 млн штук, 2,4%; Иркутская область – 993,7 млн штук, 2,3%; Удмуртская Республика – 939,7 млн штук, 2,2%; Республика Башкортостан – 928,3 млн штук, 2,2% (рисунок 16).

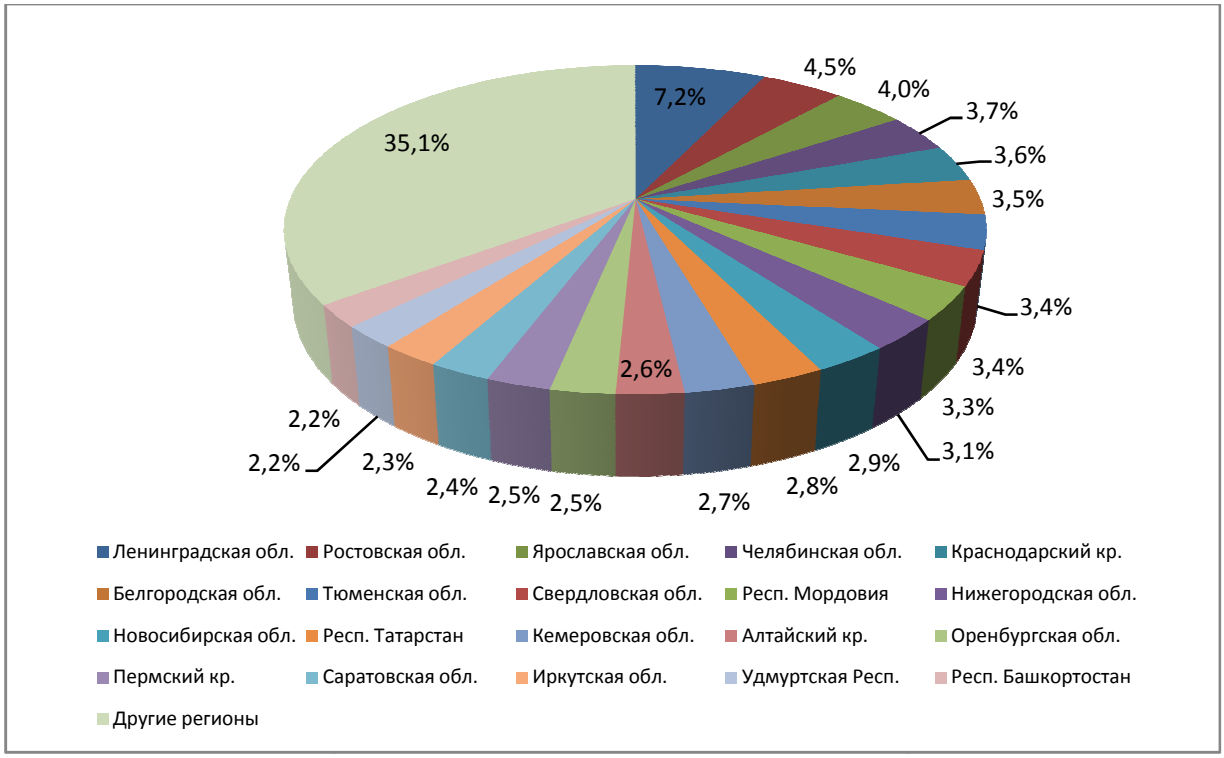

Рис. 16. Доля регионов в производстве яиц в России в 2015 г., %

В январе-мае 2016 года во всех категориях хозяйств России было произведено 17,7 млрд штук куриных яиц, из них – 80,7% в сельхозорганизациях. В данный период производство куриных яиц, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, выросло на 2,7%. В мае 2016 года производство куриных яиц увеличилось на 7,9% по сравнению к апрелю 2016 года.

В рассматриваемый период в сельхозорганизациях России было произведено 14 317,8 млн штук куриных яиц, что на 5,2% больше, чем в

аналогичном периоде 2015 года. В мае 2016 года промышленными предприятиями выработано 2839 млн штук яиц, что на 71,4 млн штук (2,6%) больше, чем было произведено в аналогичном периоде 2015 года и на 13,5 млн штук (+0,5%) больше, чем в апреле 2016 года.

В июне 2016 года производство яиц уже составило 21,9 млрд штук.

Стоит отметить, что по яйцам Россия полностью обеспечивает свои потребности и импортная продукция на рынке отсутствует. К 2020 году производство яиц может увеличиться до 44 млрд. По прогнозам экспертов, в 2016 году производство яиц увеличится на 0,8 млрд шт. до 4,33 млрд шт. (таблица 3).

Таблица 3

Прогноз производства яиц в хозяйствах всех категорий в 2016 г., млн т.

Виды продукции	2013-2015 (в среднем за год)	2015	2016 (прогноз)	2016 к 2013-2015 гг., %
Яйца, млрд шт.	41,9	42,5	43,3	103

3.1 Анализ цен на яйцо куриное в России

В динамике средних потребительских цен на яйцо куриное наблюдаются ежегодные рост. Наибольший рост цен на яйцо куриное произошел в 2014 году – 4,9%. В 2015 году средняя потребительская цена на яйцо куриное составила 65,02 руб. за 10 штук – 10,6% (рисунок 17).

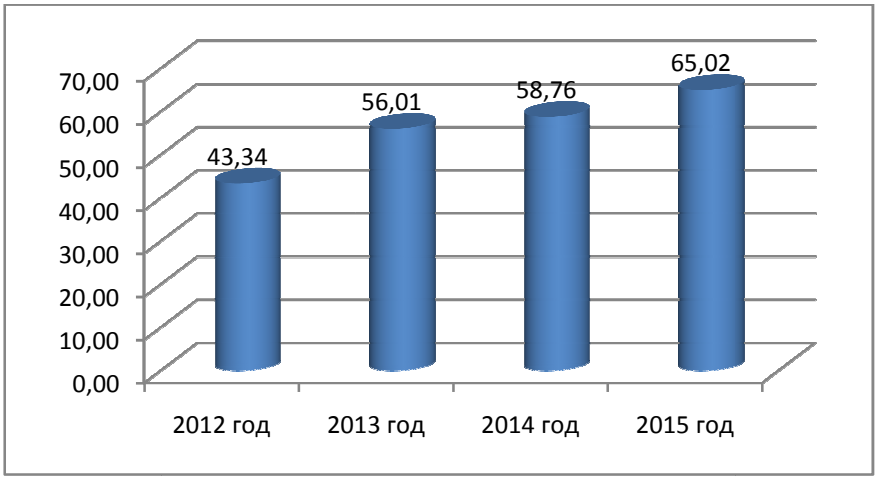

Рис. 17. Средняя потребительская цена яйца куриные в 2012-2015 гг., на конец года, руб./ 10 шт.

Источник: Федеральная служба государственной статистики

За период с января 2014 года минимальная цена куриных яиц зафиксирована в мае 2014 года – 42,94 руб./10 шт., максимальная – в январе 2016 года: 66,22 руб./10 шт. (таблица 4).

Таблица 4

Средние потребительские цены на яйца куриные, руб/10 шт.

	2014 год	2015 год	2016 год
январь	52,47	63,33	66,22
февраль	48,52	63,53	64,80
март	49,97	63,17	63,15
апрель	48,77	62,24	61,24
май	42,94	54,50	55,96
июнь	43,44	51,47	
июль	48,45	49,54	
август	46,01	49,49	
сентябрь	46,93	52,02	
октябрь	47,36	57,74	
ноябрь	51,15	61,01	
декабрь	58,76	65,02	

С января 2016 года наблюдается резкое падение потребительских цен на яйцо куриное. В январе 2016 года средняя цена куриных яиц составляла 66,22 руб./дес., а в мае уже 55,96 руб./дес. (- 15,5%) (рисунок 18).

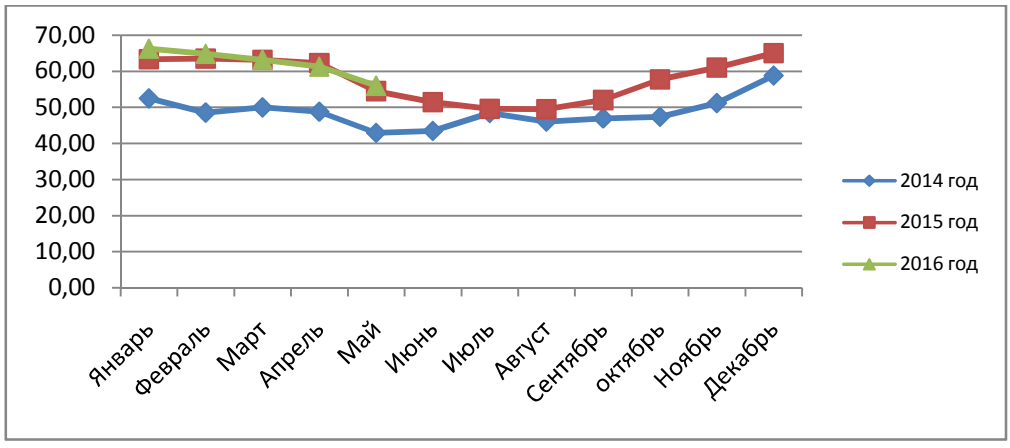

Рис. 18. Динамика средник потребительских цен на яйцо куриное в 2014-янв.-май 2016 гг., руб./дес.

Согласно данным ЕМИСС, самая высокая средняя потребительская цена на яйца куриные в конце 2015 года отмечалась в Дальневосточном ФО –

82,06 руб./дес., а самая низкая – в Сибирском ФО (58,80 руб./дес.) (таблица 5).

Таблица 5

Средние потребительские цены на яйца куриные по федеральным округам РФ в 2014-янв.-июнь2016 гг., на конец года, руб./дес.

Федеральный округ	2014 год	2015 год	2016 год					
			янв.	февр.	март	апр.	май	июнь
Центральный ФО	60,76	67,85	66,22	68,38	67,51	65,67	60,92	56,45
Северо-Западный ФО	60,70	66,93	68,71	66,97	65,94	63,57	57,71	53,24
Южный ФО	58,77	65,63	66,96	63,07	59,20	56,40	49,24	45,45
Северо-Кавказский ФО	60,57	64,22	63,96	61,09	57,27	53,29	47,19	43,83
Приволжский ФО	55,90	61,14	62,59	61,25	59,57	56,74	50,43	44,34
Уральский ФО	56,31	62,68	63,65	63,88	63,20	63,43	59,77	54,82
Сибирский ФО	53,57	58,80	58,76	58,05	56,83	56,91	52,08	47,18
Дальневосточный ФО	73,68	82,06	81,46	80,04	79,09	79,12	77,92	74,90
Крымский ФО	-	66,26	71,00	67,41	61,90	58,26	53,53	49,42

Источник: Федеральная служба государственной статистики

3.2 Производство птичьего яйца в Белгородской области

Белгородская область вошла в число 10 субъектов РФ, обеспечивших основной прирост производства яиц в 2015 году. Как отмечалось выше доля региона в производстве яиц в РФ – 3,5 %, в ЦФО – 16,7 %. Всего в 2015 году в хозяйствах всех категорий было произведено 1,4 млрд штук, что на 13,6% больше показателей 2014 года. Это самый высокий результат с 2013 года, когда производство яиц упало до 1,2 млрд штук (-15,5% по сравнению с 2012 годом) (рисунок 19).

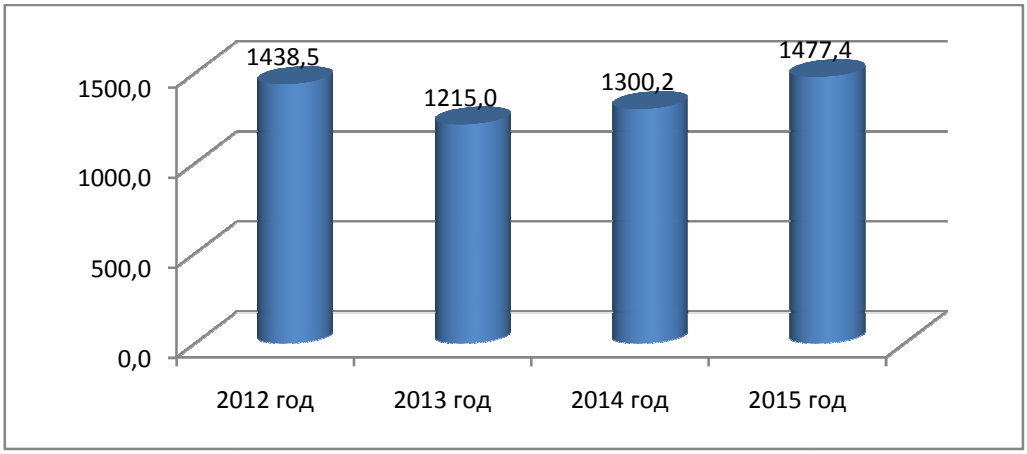

Рис. 19. Производство яиц в Белгородской области в хозяйствах всех категорий в 2012-2015 гг., млн штук

Доля сельскохозяйственных организаций в производстве яиц в 2015 году составляет 91,1% – 1346,0 млн штук. В хозяйствах населения было произведено 129,8 млн штук яиц (доля в производстве 8,7%), доля К(Ф)Х и ИП составляет всего 0,1% – 1,6 млн штук (рисунок 20, рисунок 21).

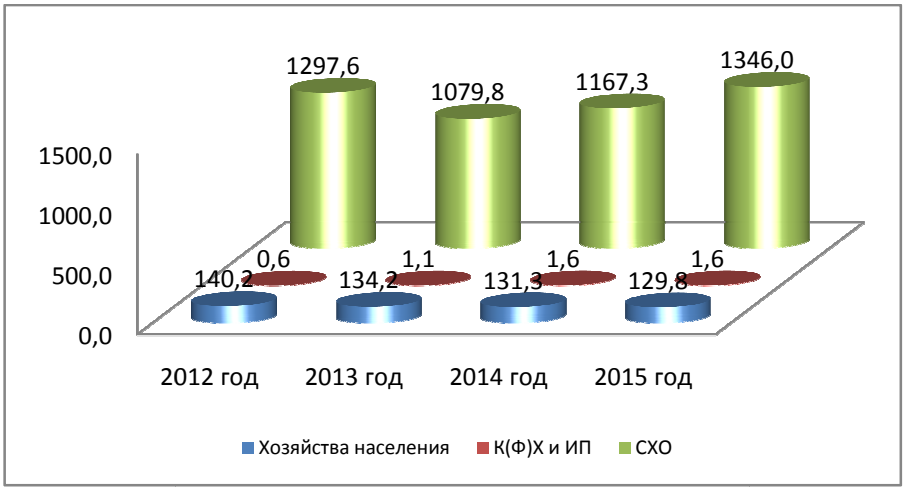

Рис. 20. Производство яиц в Белгородской области по категориям хозяйств в 2012-2015 гг., млн штук

Рис. 21. Доля хозяйств (по категориям) Белгородской области в производстве яиц в 2015 г., %

Стоит отметить, что производство яиц в хозяйствах населения с 2012 года упало на 7,4%. По сравнению с 2014 годом этот показатель составил 1,1%.

Согласно данным департамента АПК и воспроизводства окружающей среды, по состоянию на 1 июня 2016 года производство яиц составило 600843,3 тыс. штук, реализовано 329402 тыс. штук.

По объему производства яиц в расчете на душу населения (307 штук) область занимает 3 место среди всех регионов Центрального ФО после Костромской (387 штук) и Ярославской (382 штуки) областей.

ЗАО "ПО Белянка" Шебекинского района, ЗАО Агрофирма "Русь" Корочанского района, ЗАО «Реал-Инвест» Валуйского района – основные предприятия, специализирующиеся на производстве товарного яйца.

Основной вклад в развитие агропромышленного комплекса вносят крупные организации, занимающие ведущие позиции по формированию областного рынка продовольствия в своих товарных сегментах, которыми реализуются инвестиционные проекты в различных отраслях сельского хозяйства. Так, ЗАО "ПО Белянка" к 2020 году планирует увеличение мощностей по производству яйца куриного в Шебекинском районе до 820 млн штук яиц в год. В 2016 году предусматривается увеличение мощностей на 81 млн штук яиц.

В Белгородской области созданы все условия для восстановления и динамичного наращивания мощностей по производству птичьего яйца. Это связано с ростом валовых сборов зерна, формированием агрохолдинговых компаний, концентрирующих значительные финансовые ресурсы. В этих условиях становится возможным не только увеличить местное потребление яиц, но и поставлять его в крупные города и промышленные центры других регионов страны.

Натуральная отечественная кормовая база, наличие комбикормового завода для подготовки высококачественного корма, отсутствие вредных пищевых добавок и ГМО, позволяют круглый год получать яйцо гарантированного качества.